

2020 桃園生活節

「樂甜品童樂園」活動招商企劃書

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行廠商：驚喜有限公司

一、活動緣由

「桃園購物節」及「桃園婦幼商品展」合併辦理的大型年度生活主題活動-「2020 桃園生活節」，並於 8 月及 11 月辦理兩場主題活動，第二場活動「樂甜品童樂園」預計於 11 月盛大舉辦。

「2020 桃園生活節」首次結合「桃園購物節」及「桃園婦幼商品展」合併辦理的大型年度生活主題活動，匯集桃園本地及其他縣市優質廠商及相關特色產品，結合公關造勢、媒體與網路宣傳，行銷桃園地區工商產業商品，促成桃園產業即商業發展，營造優質消費環境，協助廠商拓展商機，提升桃園 MIT (Made in Taoyuan) 的品牌知名度。

因應今年新型冠狀病毒疫情影響，將結合原「婦幼商品展」及「甜品主題展」進行合併辦理，初步將規劃以園遊會形式，舉辦專屬幼童甜點的綜合行主題活動，同時邀請相關商品的優質企業共同參與，並運用公關造勢與媒體宣傳，提高廠商知名度並拓展整體活動營業額與效益達成。

二、活動時間：

109 年 11 月 7 日(六) - 8 日(日) 10:00-18:00

三、活動地點：

桃園風禾公園 (桃園市桃園區慈文路 688 號)或桃園市政府府前廣場 (桃園市縣府路 1 號)

四、參展攤位招商規劃：

(一)招商對象

1. 糕餅、餐飲、婦幼相關公司行號或商業登記所在地為桃園市所在 13 個行政區範圍內者。
2. 歷年參與「桃園婦幼商品展」及「桃園購物節」相關參展企業。
3. 其他全國性大型知名相關商品企業

(招商優先順序為 1.2.3，並經主辦單位進行遴選，額滿為止)

(二)參展資格

- 1.合法登記設立之公司、行號及其他立案機構。
- 2.符合活動商展主題的企業為主。
- 3.主辦單位有權篩選參展項目不符本展規定之廠商報名參展。

(三)參展費用及攤位規格

標準攤位(示意圖)	
示意圖	
尺寸	3 米*3 米
配置	1.3*3 阿里山帳*1 2.企業招牌*1 3.長桌(180×60×75cm)*2/摺疊椅*2 4. 110V 3 孔電源插座*1
價格 桃園企業	攤位保證金：1,000 元/場(活動後設備無損壞，將無息退還) 攤位租金：1,500 元/2 天 贊助商品：2,500 元↑/每家
價格 其他縣市	攤位保證金：1,000 元/場(活動後設備無損壞，將無息退還) 攤位租金：2,500 元/2 天 贊助商品：2,500 元↑/每家
注意事項	1.以上不包含配電材料及施作費用 2.如需 220V 電源，需提前申請付費 3.本商展活動禁止使用明火

(四)報名日期：即日起至 109 年 8 月 28 日(五)止

凡通過入選之廠商，報名截止後將會另行通知，並邀請參加進場說明會。

(五)報名方式：請註明【2020 桃園生活節-樂甜品童樂園-〔廠商名稱〕】

- 1.請至活動網站進行線上報名，活動網址：[http:// www.tylifetime.com](http://www.tylifetime.com)
- 2.參展廠商需於 109 年 8 月 31 日前提供【2020 桃園生活節-樂甜品童樂園-參展企業聲明書、商品無侵權具結書、食品衛生安全具結書】用印正本郵寄至工

作小組，並於期限內繳交攤位費始得完成報名手續。

3. 「2020 桃園生活節」工作小組連絡方式：

執行單位：驚喜有限公司

單位地址：桃園市 330 桃園區復興路 393 號 6 樓之 2

公司電話：(03)333-6266 傳真電話：(03)333-6276

Emai：jingshi1688@gmail.com

連絡窗口：易慶萍小姐 03-333-6268 (專線)

4. 郵寄紙本後 3 天，請致電工作小組確認資料收取無誤。

(六)報名資料

1. 線上報名填寫「參展報名表」，內容包括：參展廠商基本資料及販售商品、攤位需求、攤位費帳戶資料、參與促銷及提供主辦單位贊助品內容，另需上傳主要商品照片及簡要說明。

2. 圖片上傳：公司設立證明（營利事業登記證影本或稅籍登記公函影本）、**公司商標及商品圖檔**（提供 JPG 檔，大小請用原始檔或 1M 以上、300dpi 以上，作為執行單位製作宣傳文宣及展場標示所用）。**檢驗合格字號之證明文件影本**凡商品涉及食品營養保健或保養彩妝商品，請提供政府檢驗合格字號之證明文件影本，同時於參展期間攜影本至會場，並張貼於展區明顯處提供給消費者參考用。食品業者請將食品檢驗證明於參展期間攜影本至會場，並張貼於展區明顯處提供給消費者參考用。

3. 郵寄文件：參展企業聲明書、商品無侵權具結書、食品衛生安全具結書。

(七)取消及退費

1. 凡以繳交攤位費用並完成報名手續者，如因故需退展，需填寫「參展廠商退展申請書」向主辦單位正式提出申請。

2. 退費標準：

(1) 開展 31 天前（10/6 前）申請，扣除作業手續費後，全額退費。

(2) 開展 16-30 天前（10/7-10/21）申請，按攤位費酌退 50%。（保證金不退還）

(3) 開展 15 天內（10/22 後）申請，則不予退費。（保證金不退還）

3. 廠商開展 15 日內因故退展者，導至各項文宣資訊錯誤，3 年內不得再參與主辦單位辦理之相關活動。

4. 上述無法退還之金額，將全數繳交市庫。

(八)廠商贊助規則

考量活動整體宣傳包裝，參展廠商贊助品價值每攤位最低 2,500 元以上，所有贊助品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及活動期間活動行銷推廣之用。

1. 贊助品金額 3 萬元以上者，贊助品金額高者可優先選擇攤位位置。
2. 贊助品金額 5 萬元可免除一攤租金；10 萬可免除二攤，以此類推。
3. 贊助品金額達 15 萬元者，列為活動贊助廠商，於相關活動文宣中露出。

五、招商攤位：

「2020 桃園生活節-樂甜品童樂園」預計招商攤位數：共計 120 攤

1. 「樂甜品」區（預計30攤）

主要針對甜點糕餅主題活動所規劃，招商對象包含：糕餅廠商、甜點廠商、伴手禮廠商及其他相關食品業者...等。

2. 「品午茶」區（預計30攤）

搭配甜點主題訴求，所附帶召集飲品相關廠商，招商對象包含：咖啡業者、手搖茶飲業者及其他相關飲料業者...等。

3. 「育幼兒」區（預計30攤）

主要針對學齡前幼童所需相關生活用品、遊戲玩具及相關學習教育用品，招商對象包含：兒童生活用品廠商、遊戲玩具商、兒童學習用品廠商...等。

4. 「寵媽媽」區（預計20攤）

主要針對懷孕婦女所需規劃，招商對象包含：孕婦用品廠商、嬰兒用品廠商、細胞生物科技商及其他相關商品廠商...等。

5. 「萬花筒」區（預計10攤）

主要招商對象包含：關懷服務類廠商、生活服務類廠商、公益類廠商...等。

六、廠商評選標準：

1. 因場地有限，若廠商報名情形踴躍以致超過會場可容納之空間，主辦單位有權依下列遴選資格篩選參展廠商。(需繳交攤位費用並完成報名，始具遴選資格)

- (1) 設籍桃園在地廠商。
- (2) 具宣傳效益與消費促進之知名品牌。
- (3) 榮獲各縣市政府或中央舉辦美食相關榮譽獎項之得獎業者。
- (4) 符合活動規劃多樣性與特殊性廠商為優先。
- (5) 同步參加「2020 桃園生活節」特約店家及優惠促銷活動優先。
- (6) 配合本活動整體行銷，提供回饋贊助品之項目及數量，品牌或商品具吸引力及競爭力者為優先。

(7) 廠商評比分數不相上下時，依報名順序列入考量。

(8) 除以上開情形外，符合主辦單位活動辦理效益者為優先遴選對象。

2. 如因天災或其他不可抗力而須變更活動日期或地點，主辦單位不負賠償責任。

3. 主辦單位保留變更或調整活動日期、地點及展區規劃或參展廠商申請攤位數與面積及參展展區之最後決定權。

七、赴展注意事項

(一)參展規定

1. 參展廠商如違反下列規定事項，主辦單位將取消其參展權利，且於3年內不得再參與主辦單位辦理之活動(所繳費用不予退還)：

(1)活動前10日內因故退展者，導致各項宣傳無法立即更正時。

(2)將攤位私下轉讓、出租、合併。

(3)以非報名時之公司名稱、展品展出販售。

(4)參展廠商於展售期間，遲到、早退、超線等違規經勸導未改善。

(5)本活動參展廠商展出之產品，應符合相關國家法令規定，如屬食品類型，應依食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，並取得食品衛生標準檢驗合格證明；產品類別如為行政院衛生署食品藥物管理局公告8大類含澱粉原料產品之販售業者，應取得合格檢驗報告及安全具結證明，廠商如有違反相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任。

2. 本活動嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生法等相關法令之產品，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。

3. 不得以明火炊煮，若需烹調熟食，請自備電磁爐或微波爐，經主辦單位審核確認後始得使用，並應維持適當安全距離，同時需指派專人於現場看管該設備，若發生民眾或孩童誤觸受傷等情事，該展位廠商需自負後續法律、醫療等相關訴訟與賠償事宜。

4. 每日活動結束前各廠商應自行維持場地攤位清潔，將垃圾分為可回收及不可回收兩類集中於指定垃圾袋內，切勿將廚餘或廢棄物隨意放置，現場配置各項硬體請勿帶走，違者將依照廢棄物清理法罰新台幣1,200元至6,000元罰款。

5. 所有參展廠商及工作人員嚴禁展售會現場久坐、抽煙、吃檳榔、喝酒、打赤膊及服裝不整。

6. 廠商不可使用擴音設備或小蜜蜂影響鄰近攤商及住家，廠商若私自使用經勸導未改善者，情節重大者主辦單位將以斷電處理。

(二)參展廠商場佈及活動需知

1. 參展廠商進場時間：

(1) 場佈時間：活動前 1 天下午或活動當天前 2 小時開放進場場佈，如有特殊需求，請事先向主辦單位提出申請。

(2) 補貨時間：每日上午 9：00 完成補貨事宜。

(3) 商展期間：參展廠商需配合活動時間，每日上午 10 時前需派駐人員開攤，活動結束 1 小時內離開。

2. 為利於現場保全及管理人員維護現場秩序，非活動開放時間，請事先向主辦單位申請，否則不予開放提早進場，非展會開放時間，參展廠商一律配帶廠商工作證進出場，未依規定者不予開放提早入場。

3. 參展廠商需於 109 年 11 月 7 日早上 9：00 前完成場佈，2 天全程參與現場展售服務，現場不得有空攤情形發生，如有擅自提前收攤情事，除不退還參展保證金外，將列為未來本機關各項活動徵選廠商評分參據。

4. 攸關商品展售相關事宜（例如：發票、收銀機等機制），請廠商自備。

5. 踴躍配合或出席相關宣傳活動（如記者會、舞台活動及年度抽大獎等）。

(三)安全及保險事項

1. 活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間），主辦單位提供活動場地範圍內基本保安全管理及投保公共意外責任險；但參展廠商對自行準備之裝潢物品（如：電燈、圍布、桌巾...等）應於活動展出期間自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

2. 參展單位攤位上之設施、物品及展覽品在活動期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展單位自負一切賠償及法律責任。

(四)其他

1. 本招商簡章所載展覽名稱及活動規劃等內容屬「預計、規劃」，具體之內容、宣傳、廣告等細節，將視實際招商情形予以調整。

2. 如因天災或其他不可抗力而需變更活動日期或地點，廠商需友善配合。**若遇重大事故或疫情停辦，保證金及攤位費將無息退還。**

3. 主辦單位保留變更或調整活動日期、地點及展區規劃或參展廠商申請攤位數與面積及參展展區之最後決定權。

4. 本招商簡章如有未盡或遺漏事項，主辦單位得隨時修訂之，以主辦單位相關規定為憑。

5. 相關報名規範及配合時事項，詳如報名表，請另行上網下載。

6. 服務諮詢窗口：

執行單位：驚喜有限公司

公司電話：(03)333-6266 傳真電話：(03)333-6276

公司地址：桃園市 330 桃園區復興路 393 號 6 樓之 2

承辦單位：「2020 桃園生活節-樂甜品童樂園」工作小組

專責窗口：易慶萍小姐

專線電話：(03)333-6268(周一至周五 09:00 至 17:30)

電子郵件：jingshi1688@gmail.com

【2020 桃園生活節-樂甜品童樂園】 參展報名表



1. 參展企業完成線上報名填寫（參展報名表）及圖片上傳(公司/商業登記證、公司商標及產品圖檔『宣傳使用』及相關商品檢驗合格文件)。待工作小組收到後，通知企業完成繳費，始為報名完成。
 2. 報名網址：[http:// www.tylifetime.com](http://www.tylifetime.com)
 3. 連絡方式：驚喜有限公司 易小姐 (03)333-6268 (專線) (周一至周五 09:00 至 17:30)
傳真電話：(03)333-6276 Email：jingshi1688@gmail.com
 4. 重要時程：
 - (1). 線上報名：109 年 8 月 28 日(五) 17:00 前(以網站報名手續完成時間為基準)。
 - (2). 紙本寄送：109 年 8 月 31 日(一)17:00 前寄達本活動小組 (用印)。
 - (3). 預計活動日期：109 年 11 月 7 日(六)- 11 月 8 日(日) 10:00-18:00
 - (4). 預計辦理地點：桃園市桃園區豐禾公園或桃園市政府府前廣場
- 註：報名表資料如有異動，請於報名期間來電聯繫工作小組（驚喜有限公司），逾期恕無法受理。

一、參展廠商基本資料（必填）

公司/機構名稱：

攤位招牌資訊：(請正確填寫欲放置顯示於招牌之攤位名稱)

主要參展商品：

公司負責人：

統一編號：

公司地址：□□□

公司網址：

公司電話：

公司傳真：

企
業
簡
介

是否曾獲國家獎項：如台灣精品獎、OTOP 大賞、優良觀光工廠或各縣市政府優良商品.....等
是 (獎項為：_____); 否

(二)聯絡人資料（請務必填寫，以供主辦單位聯絡通知）

聯絡人/職稱：

聯絡人手機：

聯絡電話：

分機：

傳真電話：

聯絡人 E-mail：

(三)攤位需求（必填，請勾選參展的期程）

1. 基本攤位 _____ 個（至多 2 攤），合計費用 _____ 元。

桃園市企業：新台幣 1,500 元/2 天。

其他縣市企業：新台幣 2,500 元/2 天。

2. 選擇主題區域：樂甜品區 品午茶區 育幼兒區 寵媽媽區 萬花筒區

3. 特殊電力需求：有（需 220V 電源，另行報價收費） 無（使用現場提供 110V，5 安培）

*註 1：攤位展出區域原則上尊重業者勾選，但主辦單位得視產品屬性做最後區域劃分。
 *註 2：場內不得使用明火，攤位若需烹調或加熱處理者請以使用電器用品為主，嚴禁瓦斯器具。

(四)攤位繳費方式 (必填)

付款方式：匯款

公司銀行帳戶：第一銀行 復興分行 公司帳號：245-10-053355 戶名：驚喜有限公司
 備註：活動結束後，桃園市政府將統一開立繳款收據給各業者。

(五)退還攤位費之帳戶資料 (必填) 註：若未通過主辦單位遴選，廠商已繳納之攤位費將無息全數退還。

退還攤位費金額：	銀行及分行：
戶名：	帳號：

(六)參與促銷時段

本次活動按特定時段提供消費者到參展廠商攤位，以限定優惠價限購廠商促銷品，提升宣傳及商展行銷量。(活動時段由主辦單位統籌規劃後，另行通知參與業者配合宣傳)
是，我們將參與促銷； 否，不參與。

(七)提供主辦單位【回饋】贊助品 (本欄位可自行增列/本項目列為參展攤商遴選主要條件)

因考量整體宣傳包裝，設定參展廠商贊助品價值門檻需達新台幣 2,500 元，另建請廠商配合價格設定級距供主辦單位統籌，贊助品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及活動期間活動行銷推廣之用。

商品名稱	市價	贊助份數
總計	元	份

※特殊回饋

- 贊助品金額 3 萬元以上者，贊助金額高者可優先選擇攤位位置。
- 贊助品金額相同者，攤位數多者優先選擇攤位；攤位數相同者，現場抽籤決定選攤順序。
- 贊助品贊助價值 5 萬元以上者，可 1 攤免攤租。10 萬元以上者，可 2 攤免攤租，以此類推。
- 贊助品贊助價值 15 萬元以上者，列為活動贊助廠商，於本活動內各項文宣品曝光。

本公司參與「2020 桃園生活節 - 樂甜品童樂園展」攤位展售，願遵守主辦單位之參展辦法、場地使用...等相關規定，如有違反情事，同意自負一切法律賠償責任，同時接受「未來三年不得參加主辦單位辦理任何活動」。

此 致 桃園市政府經濟發展局

負責人印鑑章：

公司印鑑章：

填表人簽章：

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

【附表一】 「2020 桃園生活節-樂甜品童樂園」參展企業聲明書

申請公司（企業） _____

- 1、保證上列資料及附件均屬正確，並無其他作假之處。
- 2、瞭解並同意主辦單位所訂立之招商辦法，並遵守相關參展規定。
- 3、如因違反相關規定，主辦單位可取消其參展資格，並無條件沒收報名費用，不得異議。

立聲明書公司：(蓋章)

負責人：(蓋章)

地 址：

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

【附表二】 【2020 桃園生活節-樂甜品童樂園】 商品無侵權具結書

本公司/單位 所販售之產品，皆符合我國智慧財產相關法規規範，特此具結。

如有仿冒他人註冊商標、專利情事，將自行承擔消費者客訴及相關法律責任。

此致 桃園市政府

單位名稱： (單位大章) 負責人： (單位小章)

填表人姓名： (簽名)

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

【附表三】 【2020 桃園生活節-樂甜品童樂園】 食品衛生安全具結書

本公司/單位 所販售之產品，皆符合我國衛生福利部食品藥物管理署相關規範，

特此具結。如有因食品安全問題而造成糾紛，將自行承擔消費者客訴及相關法律責任。

此致 桃園市政府

單位名稱： (單位大章) 負責人： (單位小章)

填表人姓名： (簽名)

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日